

Marketing digital et gestion de sites e-commerce

Métiers et emplois visés :

Exercer des fonctions et missions en relation avec le marketing, la communication digitale et la gestion de sites e-commerce

Public concerné :

Demandeur.euse d'emploi

Objectifs de la formation :

- Développer des compétences en marketing digital et e-commerce
- Créer, animer et gérer des sites e-commerce
- Définir, mettre en œuvre et analyser des actions de marketing et communication digitale
- Construire un projet professionnel en relation avec le marketing, la communication digitale et la gestion de sites e-commerce

Contenu de la formation :

- **Module 1 : Tronc Commun Socle de connaissances générales et professionnelles**
 - Savoirs transverses :
 - Communication professionnelle en français
 - Communication professionnelle en anglais
 - Gestion de projet
 - Savoirs numériques et culture digitale :
 - Compétences numériques générales
 - Le RGPD
 - La sécurité informatique
 - Les impacts de la transformation digitale des organisations
 - Projet sur la transformation digitale des TPE/PME
- **Module 2 : Compétences métier**
 - Les principes de base du marketing
 - La stratégie marketing digital
 - La création de sites e-commerce et contenus pour le web
 - L'animation de communautés sur les médias sociaux : le Community management
 - Booster son activité avec des outils digitaux
 - Mesurer l'efficacité et les impacts de ses actions marketing
 - Gérer l'activité d'un site e-commerce
- **Module 3 : Projet collectif de création d'un site e-commerce et déclinaison d'une stratégie marketing digital**
- **Module 4 : Insertion et projet professionnel**

Méthodes et outils pédagogiques :

Formation partiellement à distance

Modalités d'enseignement :

Formation partiellement à distance

Durée indicative en centre de formation :

592 heures

Pré-requis :

- Être demandeur d'emploi, inscrits ou non à Pôle Emploi, sorti de formation initiale (statut scolaire et apprentissage) depuis plus de 9 mois : sans qualification professionnelle, ou ayant une qualification ne permettant pas l'accès à un emploi durable, ou souhaitant une évolution professionnelle.
- Niveau 3
- Niveau satisfaisant sur les capacités rédactionnelles de compréhension et d'argumentation,
- Être à l'aise dans l'environnement Windows et Android,
- Savoir utiliser les fonctions de base d'un tableur, d'un texteur,
- Faire preuve de motivation et d'appétence pour l'informatique et le numérique,
- Être autonome.

Modalités d'admission :

Entretien ou RDV individuel, Épreuves orales, Épreuves écrites, Information collective

Niveau d'entrée :

Obligatoire : information non communiquée

Niveau de sortie :

information non communiquée

Validations :

Attestation de compétences

Financement :

Financement sur fonds publics

Tarif de référence :

18

Lieu(x) de formation :

CHERBOURG EN COTENTIN

Renseignements et inscriptions

Nom du contact : Stéphanie CAILLARD

Téléphone : 02 33 88 60 40

Courriel : greta.cherbourg@ac-caen.fr