

Titre RNCP Niveau I - Expert digital

Formation accessible En alternance



Métiers et emplois visés :

- Expert(e) digital(e) business
- Expert(e) digital(e)
- Consultant(e) digital(e)
- Directeur(trice) de business unit
- Responsable de pole
- Digital Project Manager,
- Consultant(e) en organisation,
- Créateur(trice) de start-up,
- Cadre d'entreprise
- Chef de projets de transformation digitale,
- Créateur(trice) e-business B to B ou B to C
- Dirigeant(e) PME
- Chef d'entreprise
- Directeur(trice) de projet
- Consultant(e) web data
- Directeur(trice) sémantique
- Directeur(trice) artistique
- Responsable projet digital

Public concerné :

Demandeur.euse d'emploi

Jeune 16-29 ans

Salarié.e

Individuel.le autre

Objectifs de la formation :

- Entreprendre ; Identifier un besoin, analyser le marché, développer une idée
- Manager ; Convaincre, planifier et contrôler le travail effectué
- Réaliser une stratégie commerciale
- Gérer des Ressources Humaines
- Gérer financièrement une entreprise
- Vérifier la conformité graphique et technique de sites en tant que produit fini et exploitable

Contenu de la formation :

- **Entrepreneuriat :**
 - Ecosystème et Culture entrepreneuriale
 - Lean Management
 - Business modeling et entrepreneurship
 - Elaboration du business Plan et accompagnement de projet
- **Management et stratégie :**
 - Gestion de projet digital
 - Méthode Agile et Scrum Master
 - Méthode de planification de projet

● **Marketing digital et e-commerce :**

- Stratégie marketing digital
- Gestion de projet digital
- Référencement naturel et payant
- Emailing / Newsletter
- Marketing mobile
- Réseaux sociaux, community management et e-réputation

● **Gestion des Ressources Humaines / Droit :**

- Technique de recrutement et GRH
- Protection sociale et responsabilité pénale du chef d'entreprise
- Droit du travail
- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- Droit des affaires (droit des sociétés et contrats)

● **Gestion des finances :**

- Gestion budgétaire et trésorerie
- Analyse financière, outils prévisionnels d'anticipation des risques

● **Innovation :**

- Management de l'innovation
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Innovation et R&D
- Marketing de l'innovation

● **Conception digitale :**

- CMS, site vitrine et e-commerce
- Maîtrise des outils bureautiques de l'entrepreneur (Excel / Powerpoint, Word...)
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, Indesign...)
- Ergonomie et comportements utilisateurs
- SI, sécurité et hébergement

● **Projet et pratique professionnelle :**

- Mémoire professionnel
- Projet professionnel (Digital StartUp Project)
- Salon des entrepreneurs

Méthodes et outils pédagogiques :

Le parcours est individualisé. La durée totale est donnée à titre indicatif. Un positionnement réglementaire sera réalisé en début de parcours afin d'étudier la possibilité de réduction du nombre d'heures.

Modalités d'enseignement :

Formation entièrement présentielle

Durée indicative en centre de formation :

791 heures

Pré-requis :

Etre titulaire d'un titre BAC + 4 ou titre reconnu comme équivalent Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

Modalités d'admission :

Admission après étude du dossier de candidature et entretien

Niveau d'entrée :

Obligatoire : information non communiquée

Niveau de sortie :

niveau I (supérieur à la maîtrise)

Financement :

Apprentissage
Contrat de professionnalisation
CPF
CPF transition
Financement individuel
Financement sur fonds publics
Plan de développement des compétences
ProA

Éligible au CPF

Code CPF : 247141

Tarif de référence :

12€/h

Lieu(x) de formation :

Rouen

Renseignements et inscriptions

Téléphone : 02 35 12 87 60

Courriel : greta.rouen@ac-rouen.fr