

Titre RNCP Niveau II - Chef de projet digital

Formation accessible En alternance



Métiers et emplois visés :

- Chef de projet Digital
- Chef de projet Web
- Community Manager
- Concepteur (trice) multimédia,
- Concepteur (trice) Webdesigner,
- Concepteur (trice) Web
- Consultant(e) Digital (e)
- Designer d'interfaces web
- Développeur (euse) Mobile
- Développeur (euse) Web
- Directeur (trice) Artistique Web
- E-Consultant (e)
- Intégrateur (trice)
- Responsable de projet multimédia,
- Responsable de projet web,
- Traffic Manager

Public concerné :

Demandeur.euse d'emploi
Jeune 16-29 ans
Salarié.e
Individuel.le autre

Objectifs de la formation :

- Gérer des projets et rédiger des cahiers des charges d'interfaces web
- Concevoir des maquettes et des éléments visuels
- Concevoir techniquement et réaliser des interfaces et des sites
- Mettre en ligne et mettre à jour des interfaces

Contenu de la formation :

3 options possibles :

- **Chef de projet option Développement web et mobile :**
 - Le codage
 - Les langages HTML, CSS, PHP
 - La cybersécurité
 - Réalisation d'un site web via le CMS Wordpress

- **Chef de projet option Web design et communication visuelle**
 - Communication visuelle et webdesign
 - Production de contenus : images, photos et vidéos
 - Création de maquettes graphiques
 - Ergonomie web
 - Les différents outils (Indesign, Photoshop, illustrator...)

- **Chef de projet option Marketing digital**
 - Fondamentaux du marketing
 - Etudes de cibles et benchmark
 - Le marketing digital, les bases, les leviers
 - L'identité numérique
 - Communication et rédaction web
 - Brand content
 - Social media optimisation
 - Le référencement

- **Méthodologie et gestion de projet :**
 - Plannification, gestion et suivi d'un projet
 - Méthodologie agile
 - Modèle économique d'un projet

- **Pratique et projet professionnels :**
 - RH – environnement social et juridique
 - Technique de recherche d'emploi
 - Connaissance du milieu professionnel

Méthodes et outils pédagogiques :

Le parcours est individualisé. La durée totale est donnée à titre indicatif. Un positionnement réglementaire sera réalisé en début de parcours afin d'étudier la possibilité de réduction du nombre d'heures.

Modalités d'enseignement :

Formation entièrement présentielle

Durée indicative en centre de formation :

560 heures

Pré-requis :

Bac +2 validé (communication, multimédia, commerce)

Modalités d'admission :

Dossier + Entretien individuel

Niveau d'entrée :

Obligatoire : information non communiquée

Niveau de sortie :

niveau II (licence ou maîtrise universitaire)

Financement :

Apprentissage
Contrat de professionnalisation
CPF
CPF transition
Financement individuel
Financement sur fonds publics
Plan de développement des compétences
ProA

Éligible au CPF

Code CPF : 248920

Tarif de référence :

10.75€/h

Lieu(x) de formation :

Le Petit-Quevilly

Renseignements et inscriptions

Téléphone : 02 32 82 89 89
Courriel : greta.rouen@ac-rouen.fr