TP - Responsable de développement touristique territorial spécialité évènementiel

Formation accessible en alternance

Contenu de la formation :

Bloc 1 : Mettre en œuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- Mettre en œuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- Gérer des équipes de salariés et de bénévoles sur un territoire
- Gérer, suivre et présenter des dossiers de développement touristique

Bloc 2 : Accompagner le développement marketing d'un territoire
- Réaliser un diagnostic marketing d'un territoire touristique
- Accompagner les opérateurs dans la création, l'organisation et la commercialisation multicanale d'offres touristiques
- Promouvoir un territoire et ses offres en français et en anglais

Bloc 3 : Assurer la faisabilité financière d'une action touristique
- Évaluer la faisabilité financière d'une action touristique
- Accompagner les acteurs dans le montage d'un dossier financier et la recherche de financements

Bloc 4 : Accompagner le développement de la démarche qualité touristique
- Accompagner le développement de la démarche qualité touristique des prestataires
- Accompagner les opérateurs dans l'obtention et la mise en œuvre d'un label ou d'un classement

Objectifs de la formation :

À l'issue de cette formation, les participants seront en capacité d'exercer le métier de Responsable de Développement Touristique Territorial. Ce professionnel joue un rôle central dans la structuration, l'animation et la valorisation de l'offre touristique d'un territoire. Il agit comme un coordinateur de projets en mobilisant les acteurs du secteur touristique et les partenaires associés, afin de développer une dynamique collective cohérente et durable.
Ses principales missions consistent à :

- Fédérer et accompagner les acteurs du tourisme ou les structures en lien avec ce secteur, dans une logique de coopération territoriale ;
- Renforcer la qualité de l'accueil et l'attractivité du territoire, en développant des projets concertés, intégrés et innovants ;
- Optimiser la fréquentation touristique et les retombées économiques, tout en assurant un équilibre entre valo-risation et préservation des ressources locales ;
- Mettre en valeur les atouts patrimoniaux, culturels et naturels du territoire dans une perspective de développe-ment durable ;
- Agir en cohérence avec la stratégie et les orientations des politiques territoriales, en tenant compte des enjeux économiques, sociaux et environnementaux ;
- Prendre en compte les attentes des clientèles touristiques ainsi que les modes de consommation actuels, tout en garantissant l'adhésion et l'intérêt des populations locales.

Cette formation prépare à un métier d'interface, où l'animation du territoire et la mise en réseau des acteurs sont au cœur de l'action. Elle s'inscrit dans une logique de projet, avec une approche opérationnelle permettant d'accompagner la transformation d'un territoire en destination touristique structurée, attractive et durable.

Métiers et emplois visés :

- Chargé de mission tourisme
- Chargé de développement Touristique
- Chargé de promotion et valorisation du tourisme local
- Animateur de tourisme local
- Responsable de projets Touristiques
- Chargé d'études tourisme
- Consultant en tourisme
- Responsable de bureau d'information touristique / d'office de tourisme
- Responsable de coordination touristique territoriale

Public concerné :

Demandeur.euse d'emploi
Jeune 16-29 ans
Salarié.e
Individuel.le autre

Méthodes et outils pédagogiques :

Modalité d'enseignement

- Formation entièrement présentielle

Modalités pédagogiques

- Cours collectifs

Équipements

- Salle équipée de postes informatiques en réseau

Modalités de suivi et d'individualisation

- Positionnement en amont de l'entrée en formation.
- Entretiens, remédiation avec le référent pédagogique et/ou le référent entreprise en cours de formation.
- Prise en compte de la satisfaction des bénéficiaires en cours et fin de formation.
- Possibilité d'un accompagnement post-formation.
- Pour les bénéficiaires en situation de handicap : adaptation possible des modalités de formation et de certification, accompagnement par le référent TH.

Modalités d'enseignement :

Formation partiellement à distance

Durée indicative en centre de formation :

595 heures

Durée indicative en entreprise :

1132 heures

Pré-requis :

Être titulaire soit :

- D'un diplôme ou d'une certification de niveau Bac +2 : BTS Tourisme, Hôtellerie Restauration, Commerce International, Communication, NDRC ou SAM
- D'une Licence 2 : LEA, LLCER, Histoire, Géographie, Médiation culturelle, Arts plastiques, Économie-gestion ou Information et communication
- ou Justifier d'au moins trois années d'expérience professionnelle et avoir obtenu le Bac.

Modalités d'admission :

- CV
- Lettre de motivation
- Parcoursup
- Sur dossier
- Sur entretien

Niveau d'entrée :

Obligatoire : niveau 5 (BTS, DUT)

Niveau de sortie :

niveau 6 (licence ou master 1)

Validations :

Titre professionnel Responsable de Développement Touristique et Territoriale

- (CCP) - 01. Mettre en œuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- (CCP) - 02. Accompagner le développement marketing d'un territoire
- (CCP) - 03. Assurer la faisabilité financière d'une action touristique
- (CCP) - 04. Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique

Certification :

+ d'informations sur la certification RNCP35706 (libellé exact du diplôme, nom du certificateur, date d'enregistrement de la certification) en cliquant sur le lien suivant https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35706/.

Financement :

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation
CPF
CPF de transition professionnelle
Financement individuel
Plan de développement des compétences
Période de reconversion

Tarif de référence :

Nous consulter

Lieu(x) de formation :

Bayeux

Accès aux personnes en situation de handicap (ou PMR) :

Notre référent handicap se tient à la disposition de toutes personnes en situation de handicap qui souhaite intégrer cette formation.

Prochaines dates :

Nous contacter

Renseignements et inscriptions

Nom du contact : Karine AUVRAY
Téléphone : 02 31 21 61 00
Courriel : karine.auvray1@ac-normandie.fr